

ateliers

## Atelier 1 « Atelier de prospective territoriale »



Jeudi 12 juin 2024



19:00-21:30



Salle Communale de Baisy-Thy, Rue Saint Roch



Objectifs : Identifier et imaginer des pratiques et initiatives prometteuses ; évaluer collectivement leur contribution à un territoire durable, résilient et inclusif



± 40 participant·es

- Configuration de la salle : 4 tables carrées de 12 personnes
- Eau pour 50 personnes

→ Outil : évaluation multi-critères, multi-acteurs (clusters d'acteurs autour de trajectoires/axes de travail)

## Atelier 2 : « Atelier sur les pistes d'implémentation »



Mercredi 12 juin 2024



19:00-21:30



Salle du Conseil, Espace 2000, Genappe



Objectifs : Identifier des synergies de réseau pour créer des capacités concrètes de passage à l'échelle



± 40 participant·es

- Configuration de la salle : 4 tables carrées de 12 personnes
- Eau pour 50 personnes

→ Outil : outil de cartographie participative

Grille de travail

Réaliser la transition vers la résilience territoriale

Axes de travail

|   | Demande en produits locaux X2 en 2025 | Demande en produits locaux X10 en 2027 | Demande en produits locaux X 30 en 2023 |
|---|---------------------------------------|--|---|
| Lien producteurs: solidarité avec les producteurs, prix juste pour le producteur    | Idée                                  |  | Frein                                   |
| Liens consommateurs : Promouvoir une alimentation saine, respectant la saisonnalité |                                       | Solution<br>Idée                       |   |
| Infrastructure demande: logistique de distribution en produits locaux               |                                       | Idée<br>Frein                          |   |
| Coordination multi-niveaux : démocratie alimentaire locale                          | Frein                                 |  | Solution                                |
| Autre pistes de travail (à compléter)   |                                       |  |   |

## Premier moment de discussion en sous-groupes

- ✓ Chaque table réunit une DIVERSITÉ d'acteurs: grossistes, épiceries à la ferme, consommateur d'un groupe d'achat, animateur de territoire, responsable politique, restaurateur, etc.
- ✓ Organise un TOUR de TABLES
  - 1) Préparation individuelle (5 minutes): réflexion personnelle, chacun·e écrit des idées de solutions (expériences connues, solutions déjà implémentées, idées)
  - 2) Partage (20 minutes) : tour de table, on donne successivement la parole à chacun·e pour exprimer ses idées de solutions, on veille à donner un temps de parole à chacun.e ; l'animateur/animatrice fait la liste des idées de solutions



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |

## Partage des informations entre les tables

- ✓ D'abord une pause
- ✓ Puis les porte-paroles pratagent simplement les moments clefs de la discussion, comme information qu'ils transmettent aux autre tables
- ✓ Pas de flip charts ou post-its: dans chaque groupe il y a aura une personne externe pour la prise de note afin de garder une trace de l'ensemble des informations



## Deuxième moment en de discussion en sous-groupes : freins et opportunités au niveau du système

- ✓ Important : les mêmes tables se retrouvent qu'au deuxième moment (pour bénéficier du fait que les gens maintenant se connaissent, se sont déjà présentées), mais ce deuxième moment utilise de nouvelles informations (venue des autres groupes) et une nouvelle tâche, qui est la deuxième partie de la question plus orientée vers le collectif
- ✓ On peut toute suite entamer un tour de table, on veille à ce que chacun puisse prendre la parole pour exprimer les idées de freins et opportunités au niveau systémique



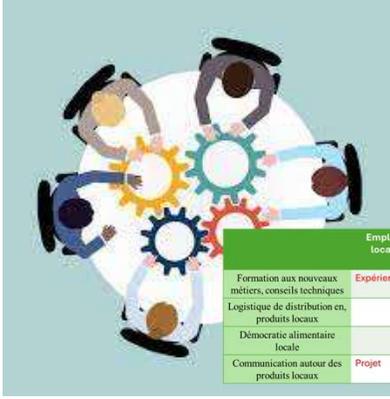
|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |



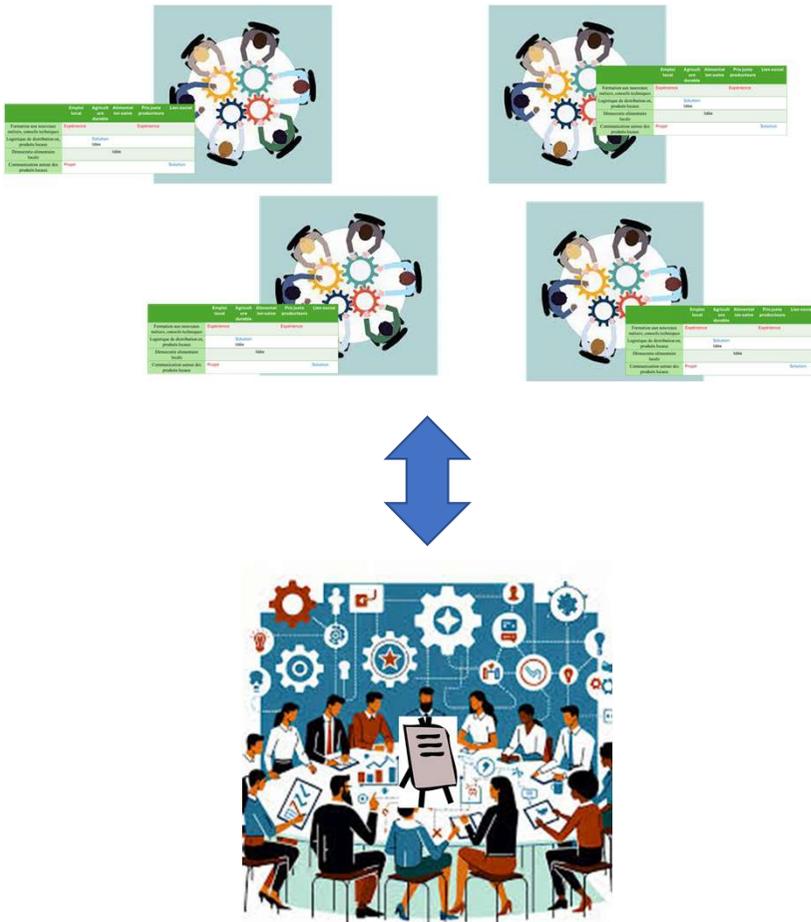
|   | Emploi local | Agriculture durable | Alimentation saine | Prix juste producteurs | Lien social |
|---|--------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| Formation aux nouveaux métiers, conseils techniques | Expérience   |                     |                    | Expérience             |             |
| Logistique de distribution en produits locaux       |              | Solution            |                    |                        |             |
| Démocratie alimentaire locale                       |              |                     |                    |                        |             |
| Communication autour des produits locaux            | Projet       |                     |                    |                        | Solution    |

## Deuxième moment de feedback des travaux de sous-groupe

- ✓ Pas de pause, elle se fera toute suite après
- ✓ Les porte-paroles pratagent simplement les moments clefs de la discussion
- ✓ Bref moment d'échange pour bonifier
- ✓ PUIS DRINK ! (suite pour l'atelier suivant... cf dia suivante)



## Résultats recherchés Atelier 1



Convergence autour d'une pluralité de trajectoires concrètes souhaitables :

- axes de travail « enrichis », « informés par les réalités du territoire » ;
- émergence de nouveaux axes/axes hybrides.

Planification collaborative :

- Illustration des trajectoires par des clusters de solutions à développer, à déployer

**Atelier 2 : « Atelier sur les pistes d'implémentation »**

## Atelier 2 : « Atelier de cartographie participative »



Mercredi 12 juin 2024



19:00-21:30



Salle du Conseil, Espace 2000, Genappe



Objectifs : Identifier des synergies de réseau pour créer des capacités concrètes de passage à l'échelle



± 40 participant·es

- Configuration de la salle : 4 tables carrées de 12 personnes
- Eau pour 50 personnes

### Programme

- 19h00 - 19h10 : **Accueil des participant·es**
- 19h10 - 19h15 : **Mot de bienvenue**
- 19h15 - 19h35 : **Présentation détaillée de la carte** en open street maps
- 19h35 - 20h55 : **Tables de discussion** (3 ou 4 tables, en fonction du nombre de personnes; entre 6 et 8 personnes par table) < 15 à 20 minutes sur un thème, puis le thème tourne (4 fois = 1h à 1h20)
- 20h55 - 21h15 : **Présentation des résultats des propositions de synergie** autour de chaque thème par les facilitateurs + discussion générale
- 21h15 - ??h?? : **Drink et réseautage**

## Outil collaboratif créé sur « open street maps »

- Une carte « physique » imprimée sera disposée sur les tables
- Elle est également projetée sur les écrans de la salle
- L'information sur chaque point encodé peut être consulté sur le téléphone mobile



- A. Rond bleu foncé (Goutte : Dark blue): Producteur principalement vente directe
- B. Rond bleu léger (Goutte : Dodger Blue) : Producteur principalement en vente directe et épicerie à la ferme
- C. Carré bleu foncé (forme standard : dark blue) : Producteur mixte vente directe et intermédiaires
- D. Rond rouge (Crimson rouge) : Producteur vente par intermédiaires
- E. Carré rouge : Intermédiaires de la demande en produits locaux (revendeurs et utilisateurs professionnels)

## Chaque table

- ✓ réunit une DIVERSITÉ de types d'acteurs : grossistes, épicerie à la ferme, consommateur d'un groupe d'achat, animateur de territoire, responsable politique, restaurateur, etc.
- ✓ Organise la discussion du point de vue de la structuration d'un « nœud » de réseau particulier



Je suis une école / une cuisine collective et je crée des synergies avec ...



Je suis un restaurateur ou un traiteur et je crée des synergies avec ...



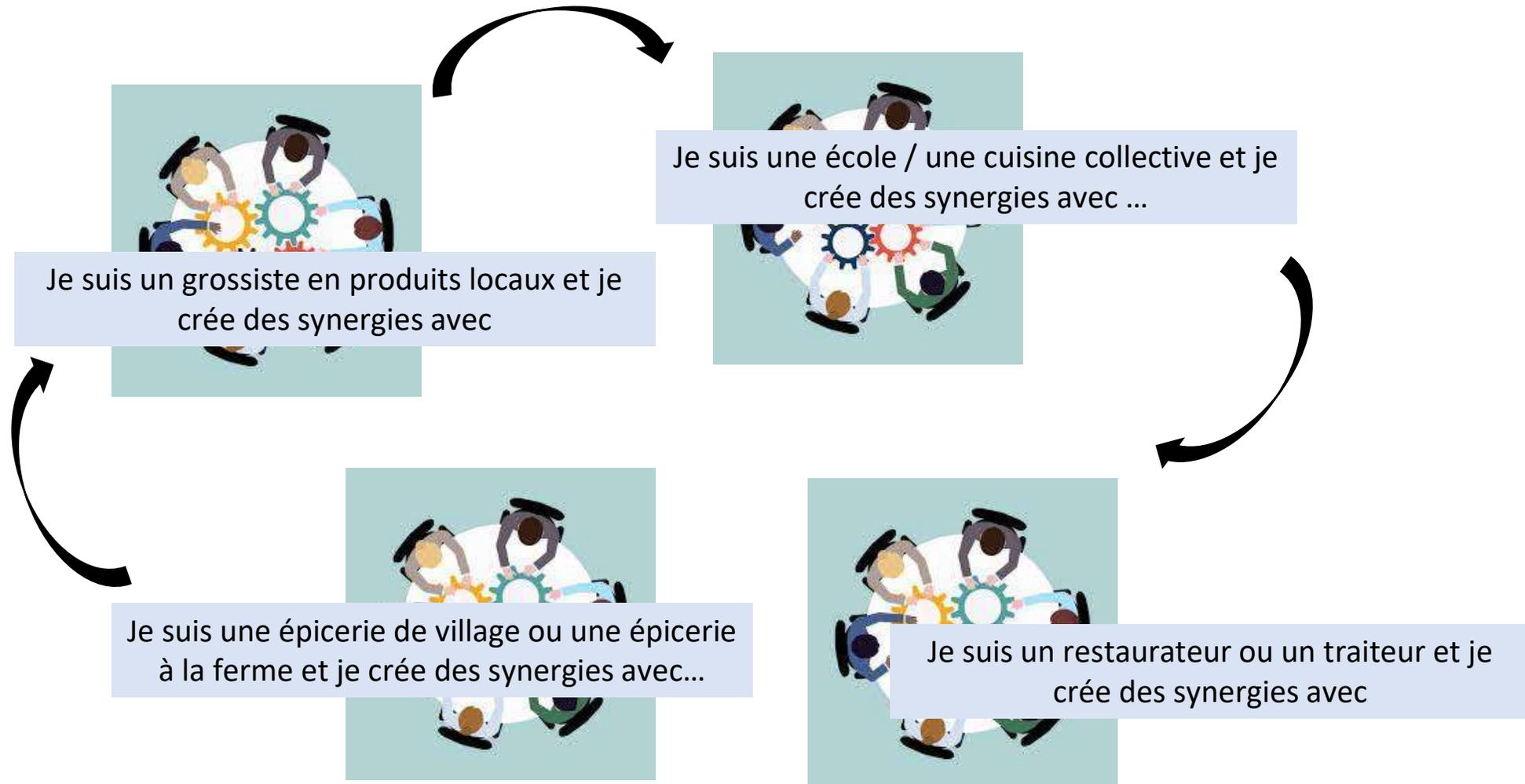
Je suis un grossiste en produits locaux et je crée des synergies avec ...



Je suis une épicerie de village ou une épicerie à la ferme et je crée des synergies avec ...

## Principe de « building up »

- ✓ Après 15 min le thème change de table
- ✓ Lors de l'arrivée à une nouvelle table, l'animateur introduit une contrainte : repartir là où le groupe précédent s'est arrêté ; pour construire sur la/les propositions du groupe précédent



## Résultats recherchés

